

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO PADA
MAHASISWA STIESIASURABAYA**



Oleh:

INDRA RAH'ADY AKKAY SAPUTRO

NPM: 13.1.02.08616

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2017

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO PADA
MAHASISWA STIESIASURABAYA**



Oleh:

INDRA RAH'ADY AKKAY SAPUTRO

NPM: 13.1.02.08616

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2017

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO
PADA MAHASISWA STIESIASURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh:
INDRA RAH'ADY AKKAY SAPUTRO
NPM: 13.1.02.08616**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2017

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO
PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

INDRA RAH'ADY AKKAY SAPUTRO
NPM : 13.1.02.08616

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 07 Oktober 2017

Susunan Tim Penguji :


Ketua : Dr. Ir. R. Budhi Satrio, M.M.
Anggota : 1. Drs. Ec. Mashariono, M.M.
2. Dra. Ec. Nurul Widyawati, M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Ir. R. Budhi Satrio, M.M.


Dr. Triyonowati, M.Si

Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : INDRA RAH'ADY AKKAY SAPUTRO

N.P.M : 13.1.02.08616

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO PADA
MAHASISWA STIESIA SURABAYA**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 07 Oktober 2017, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan oranglain yang saya ambil dengan menyalin. atau menirudalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin,tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya 07 Oktober 2017



at pernyataan,

Indra Rah'ady Akkay Saputro

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : IndraRah'adyAkkaySaputro
NPM : 13.1.02.08616
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 21 April 1994
Agama : Islam
Anak ke/Jumlah Saudara : 3 (empat)
Alamat Rumah : Sumberan , HKSN No 24 Surabaya

B. ORANG TUA

Nama : RiniKuswidoretno
Alamat Rumah/Telepon :JalanSumberan No 24HKSN.Surabaya/
082233989939
Alamat Kantor/Telepon:KecamatanBalasKlumprik No22 Surabaya /
082233989939
Pekerjaan/Jabatan : PegawaiNegeriSipil

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD NegeriKarah VI Surabaya Tahun 2000-2006
2. Tamat SLTP Khadijah Surabaya Tahun 2006-2009
3. Tamat SLTAKemalaBhayangkari 1 Surabaya Tahun2009-2012
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	SURABAYA	I-VIII	2013-2017	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuatdengansebenarnya

IndraRah'adyAkkaySaputro

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA**” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat penyelesaian program pendidikan strata satu (S1) yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan kepada:

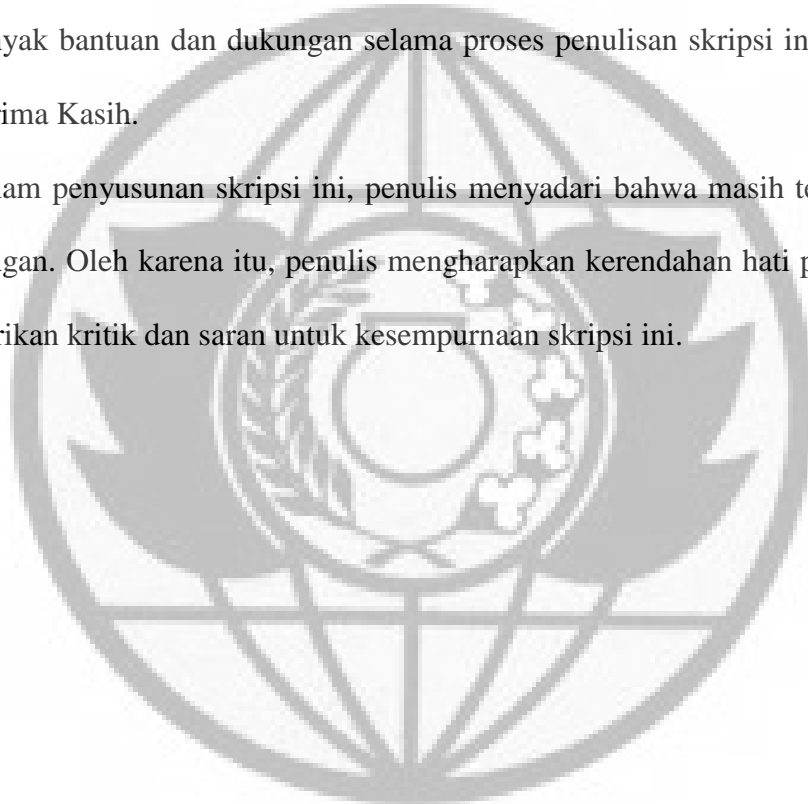
1. Allah SWT yang telah mengabulkan doa-doa, memberikan kesehatan, umur, rezeki dan kekuatan selama ini.
2. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si, Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Program Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

4. Bapak Dr. Ir. Budhi Satrio, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, perhatian, pelatihan mental dan kesabarannya untuk membimbing serta memberikan petunjuk yang bermanfaat hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Drs. Bambang Hadi Santoso Dwidjosumarno, M.Si. selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan selama kegiatan di perkuliahan
6. Bapak dan Ibu dosen, serta para staff STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu, wawasan dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung
7. Kepada orang tua saya Tercinta Ibu yang Selama ini memberikan bantuan dalam menempuh pendidikan baik moril maupun materil dan tiada hentinya selalu memanjatkan doa-doa yang terbaik untuk anak anaknya.
8. Untuk Saudara Kandung saya Djahning Kusendro Bagus Saputro , Dwipa Adela widya Saputro, Indra Rah'ady Angshar Saputro yang selalu memberikan doa, motivasi, semangat dan canda tawa dalam menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik
9. Untuk Marisa Lutfia Firdiana yang selalu menjadi tempat curahan hati dan pikiran saya bila tidak bisa mengerjakan dan memberikan semangat, motivasi, doa, dan perhatian agar segera menyelesaikan skripsi dengan cepat dan baik
10. Teman-teman Meijor, Akbar, Alam, Ganden, Christa, Yanto, Nurdin, Ardiansyah, Rendi, Alif, Faries, Syarifudin, Fandy, Ino, Hilman, Rendra, Awe

ng Samhudi. yang selalu memberikan dukungan, motivasi dalam belajar bersama-sama di Stiesia Surabaya.

11. Teman-teman dari SM-6 yang memberikan masukan, motivasi, semangat, Doa, dan candaan di sela-sela penulisan skripsi.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan Terima Kasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca dalam memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	6
2.1 Tinjauan Teoritis	6
2.1.1. Pemasaran	6
2.1.2. Konsep Pemasaran	7
2.1.3. Harga	8
2.1.4. Citra Merek	10
2.1.5. Kualitas Produk	16
2.1.6. Keputusan Pembelian	18

2.1.7. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.1.8. Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.1.9. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.1.10. Penelitian Terdahulu	23
2.2 Rerangka Pemikiran	26
2.3. Rerangka Konseptual	26
2.4 Perumusan Hipotesis.....	27
BAB 3 : METODA PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian Dan Gambaran Dari Populasi Objek Penelitian.....	28
3.1.1 Pendekatan Penelitian	28
3.1.2. Gambaran Populasi Dari Objek Penelitian	28
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data	31
3.4. Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	33
3.4.1. Variabel Penelitian.....	33
3.4.2. Definisi Operasional Variabel	33
3.5. Teknik Analisis Data	36
3.5.1. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	36
3.5.2. Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.5.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	38
3.5.4. Uji Kelayakan Model	40
3.5.5. Pengujian Hipotesis	41
3.5.6. Uji Koefisien Determinasi Parsial (R^2)	41
BAB 4 :HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42
4.2 Deskriptif Hasil Penelitian	45
4.2.1 Deskriptif Karakteristik Pelanggan.....	45

4.2.2 Deskriptif Hasil Jawaban Pelanggan	48
4.3. Teknik Analisis Data	55
4.3.1. Uji Validitas Dan Reliabilitas	55
4.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
4.3.4. Uji Kelayakan Model	62
4.3.5. Pengujian Hipotesis	65
4.3.6. Uji Koefisien Determinasi Parsial (r^2)	67
4.4. Pembahasan.....	68
4.4.1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.4.2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.4.3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	70
BAB 5 :PENUTUP	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72
Jadwal Penelitian.....	73
Daftar Pustaka	74
Lampiran	75

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tabel interval.....	32
2. Deskriptif Karakteristik berdasarkan kelamin	46
3. Deskriptif Karakteristik berdasarkan umur	47
4. Deskriptif Karakteristik berdasarkan program studi	47
5. Distribusi Frekuensi berdasarkan Harga	49
6. Distribusi Frekuensi berdasarkan Citra Merek	51
7. Distribusi Frekuensi berdasarkan Kualitas Produk	52
8. Distribusi Frekuensi berdasarkan Keputusan Pembelian	54
9. Tabel Uji Validitas	56
10. Tabel Uji Reliabilitas	57
11. Tabel Regresi Linier Berganda	58
12. Tabel Uji Multikolinieritas	62
13. Tabel Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
14. Tabel Uji F	64
15. Tabel Uji T	66
16. Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial (r^2)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambarhalaman

1. Tahapan proses pengambilan keputusan pembelian	19
2. Rerangka Konseptual	27
3. HasilUji Normalitas Scatter Plot	60
4. HasilUji Heteroskedastisitas Scatter Plot	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
 2. TabulasiHasilKuesioner
 3. Frequency identitaskonsumen
 4. DistribusiFrekuensiVariabel
 5. HasilUjiTeknikAnalisis Data
 6. HasilUjiAsumsiKlasik
 7. HasilUjiKelayakan model
 8. HasilUji T
 9. HasilUjiKoefisienDeterminasiParsial (r^2)
 10. Surat TugasBimbinganKonsultasi
 11. Surat KeteranganIjinRiset STIESIA Surabaya
 12. Surat KeteranganSelesaiRiset STIESIA Surabaya
 13. Surat KeteranganBerita Acara
 14. Sertifikat Seminar Ekuitas
- 

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Oppo pada mahasiswa STIESIA Surabaya.

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa STIESIA Surabaya dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 98 responden. Teknik pengambilan sampel, dengan penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*, penelitian ini menggunakan kuisioner untuk mengumpulkan data dari para responden yang telah ditentukan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk, berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Oppo pada mahasiswa STIESIA Surabaya. Sedangkan citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Oppo pada Mahasiswa STIESIA Surabaya.

Perusahaan diharapkan tetap menjaga harga, citra merek, dan kualitas produk dengan baik agar sesuai dengan kebutuhan dan keinginan yang diharapkan konsumen.

Kata Kunci: Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research is aimed to analyze the influence of price, brand image and product image to the purchasing decision of Smartphone Oppo to the students of STIESIA Surabaya.

The population of this research is all students of STIESIA Surabaya and the numbers of samples are 98 respondents. The sample collection technique has been done by using purposive sampling, the data collection has been performed by issuing questionnaires to the predetermined respondents. The analysis technique has been carried out by using multiple linear regressions analysis technique.

The result of this research shows that the variables i.e. price, and product quality gives significant influence to the purchasing decision of Smartphone Oppo to the students of STIESIA Surabaya. Meanwhile, brand image does not give any significant influence to the purchasing decision of Smartphone Oppo to the students of STIESIA Surabaya.

It is expected that company is able to maintain its price, brand image, and product quality in order to make suitable with the needs and the desires of the customers expectation.

Keywords: Price, brand image, product quality, purchasing decision.